

**Министерство сельского хозяйства Пермского края
Группа компаний Danone-Юнимилк
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА**

ПОЛОЖЕНИЕ

**Конкурс грантовой поддержки молодежных проектов
межрегиональной социально–образовательной программы
«Поколение Милк»**

Тема: «Технологии. Инновации. Бренды. Инвестиции»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения, критерии оценки и подведение итогов конкурса гранатовой поддержки молодежных проектов «Технологии. Инновации. Бренды. Инвестиции» на 2011 год (далее – Конкурс).

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Целями Конкурса являются:
- 2.1.1. Развитие интеллектуального, творческого и социального потенциала молодежи, обучающейся для работы в агропромышленном комплексе Пермского края.
 - 2.1.2. Популяризация среди молодежи работы в муниципальных образованиях Пермского края.
- 2.2. Задачами Конкурса являются:
- 2.2.1. Стимулирование молодежи региона к участию в решении проблем отрасли сельского хозяйства;
 - 2.2.2. Выявление и продвижение социально-активной молодёжи в области развития сельского хозяйства;
 - 2.2.3. Поддержка инициативной, талантливой молодежи, чья деятельность направлена на развитие инфраструктуры муниципальных образований и технологий производства молока;
 - 2.2.4. Выявление и подготовка будущих кадров Группы компаний Danone-Юнимилк

III. УЧРЕДИТЕЛИ, ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

- 3.1. Министерство сельского хозяйства Пермского края;
- 3.2. Группа компаний Danone-Юнимилк;
- 3.3. Поставщики сырья;
- 3.4. ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА (далее - Академия).

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. В конкурсе могут принимать участие студенты старших курсов Академии:

- обучающиеся на профильных специальностях направлениях подготовки) программы: агрономия, зоотехния, ветеринария,

технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, экономика и управление на предприятии АПК, товароведение и экспертиза товаров (по областям применения), коммерция (торговое дело) и др.;

- сдавшие успешно две последние экзаменационные сессии;
- имеющие достижения в научно-исследовательской деятельности;
- активно участвующие в повседневной жизни образовательного учреждения, ведущие общественную и организаторскую работу.

V. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

5.1. Для обеспечения проведения конкурса создается и утверждается Экспертный совет конкурса (Приложение 1).

5.2. Экспертный совет конкурса:

5.2.1 создается для проведения экспертизы представленных на конкурс материалов, вынесения экспертных заключений и рекомендаций по итогам заочного и очного туров конкурса;

5.2.2. принимает решение о предоставлении поддержки конкретным молодежным проектам большинством голосов, составляющим не менее чем 2/3 от числа членов Экспертного совета, путем открытого голосования и оформляет протокол, который подписывает председательствующий на заседании Экспертного совета;

5.2.3. формируется организатором конкурса из числа представителей органов исполнительной и законодательной власти региона, сотрудников Группы компаний Danone-Юнимилк, ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, предприятий-поставщиков сырья и представителей ритейла;

5.2.4. осуществляет свою деятельность на общественных началах;

5.2.5. проводит заседания по мере необходимости.

VI. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить Паспорт (Приложение 3) проекта не позднее, чем **11 ноября 2011 г.** по номинациям:

6.1.1. «*Технологии и Инновации*» - проекты, направленные на усовершенствование процедуры производства молока, поиск новых технологий сбора, обработки, производства продукции.

6.1.2 «Инвестиции и Инновации» - проекты, направленные на усовершенствование управления процессом производства и поставки молочной продукции, поиск оригинальных управленческих решений, а также программ, которые могут привлечь инвестиции в отрасль.

6.1.3. «Бренды и Инновации» - проекты, направленные на усовершенствование линейки молочной продукции, поиск новых маркетинговых и коммуникационных решений при производстве и реализации продукции.

6.2. Состав предприятий-кураторов номинаций утверждается в соответствии с приложением 3 к настоящему Положению.

VII. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в два этапа:

7.1.1. Заочный этап:

7.1.1.1. подача заявок и документов на участие в краевом Конкурсе;

7.1.1.2. обработка материалов, представленных на Конкурс, членами экспертного совета, принятие решения об участниках, допущенных до очной защиты.

7.1.2. Очный этап:

7.1.2.1. проводится в форме презентации, отражающей цели, задачи, механизмы реализации проекта, ожидаемые результаты, схему финансирования. Презентация может включать в себя любые материалы, раскрывающие тему данного проекта.

7.2. Приглашенные к участию в очном этапе Конкурса будут оповещены рабочей группой по проведению конкурса.

VIII. ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Заочный этап Конкурса проводится с **24 октября 2011 г.** по **25 ноября 2011 г.**, очный с **25 ноября** по **15 декабря 2011 г.**

8.2. Подведение итогов конкурса проводится **16 декабря 2011 г.**

8.3. Во время проведения заочного этапа конкурса проводятся серия мероприятий, направленных на методическую поддержку участников конкурса:

8.3.1. Мастер-класс по технологии написания проектов;

8.3.2. Экскурсии в организации, являющиеся экспертами номинаций конкурса;

8.3.3. Консультационная поддержка.

IX. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

9.1. Заочный этап:

9.1.1. наличие необходимых для участия в конкурсе материалов согласно положению (приветствуется наличие фото - и видеоматериалов);

9.1.2. актуальность темы;

9.1.3. оригинальность идеи и плана реализации проекта;

9.1.4. решение проблемы финансирования проекта, в том числе привлечения дополнительных средств;

9.1.5. ожидаемый результат.

9.2. Очный этап:

9.2.1. оформление и содержательный компонент презентации (творческий подход, информативность);

9.2.2. защита проекта - (обоснование, логичность изложения, компетентность заявителей, результативность);

X. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

10.1. Победителям Конкурса Группа компаний Danone-Юнимилк вручает 5 именных ежемесячных стипендий, каждая - в размере 2000 рублей;

10.2. Члены Экспертного совета, а так же предприятия - кураторы номинаций конкурса могут учредить дополнительные призы и формы поощрения наиболее отличившимся участникам.

10.3. Для победителей Конкурса будет организован специальный тренинг на развитие личностных и деловых компетенций участников, а также предоставлена возможность участия в Дне молодежного самоуправления в качестве руководящего состава на МК «Пермский».

10.4. Победители Конкурса могут быть вовлечены в проекты Группы компаний Danone-Юнимилк всероссийского и краевого уровня, как лучшие представители молодежного кадрового резерва Компании.

10.5 Информация о победителях Конкурса, а также отдельные этапы реализации Конкурса будут освещены на сайте Министерства сельского хозяйства Пермского края, а также в электронных и печатных средствах массовой информации Пермского края.

10.6 Все участники Конкурса получают поощрительные призы от Группы компаний Danone-Юнимилк.

Состав экспертного совета
Состав кураторов номинаций

Приложение 1

Приложение 2

Приложение 3

Паспорт проекта краевого конкурса поддержки молодежных инициатив

Название проекта						
Краткое резюме проекта (... знаков)						
Автор проекта:						
Контактная информация						
<i>Населенный пункт</i>				<i>Телефон (код)</i>		
<i>Адрес</i>				<i>e-mail</i>		
Информация об авторе проекта						
<i>Фамилия, имя, отчество</i>					<i>Домашний телефон (код)</i>	
<i>Факультет (специальность), курс</i>					<i>Мобильный телефон</i>	
Целевая аудитория проекта:						
Обоснование актуальности проекта						
Цель и задачи проекта						
Концепция проекта, география проекта						
Ожидаемые результаты, эффективность						
Срок реализации проекта						
План реализации проекта (план мероприятий по проекту)						
Смета расходов						
Наименование расходов		Кол-во шт.	Стоимость ед., руб.	Сумма руб.	В т.ч. требуется	В т.ч. иные источники финансирования
1.						
1.1.						
1.2.						
1.3.						
2						
2.1.						
3.1.						
3.2.						